



Résultats 2008

LA DYNAMIQUE MAAF Les fondamentaux techniques de MAAF font la différence en temps de crise.

Croissance soutenue des parts de marché et du chiffre d'affaires :

- + 82 000 clients
- + 96 000 contrats auto
- + 3,8 % du chiffre d'affaires non-vie

En 2008, MAAF dépasse le seuil des 50 % de clients multi-équipés.

Le Groupe MAAF enregistre en 2008 une croissance de 1,7 % de son chiffre d'affaires global et de 3,8 % en non-vie. Alors que les marchés sont en crise, ces résultats concrétisent une politique commerciale et tarifaire ambitieuse entièrement tournée vers le bénéfice des sociétaires. Le portefeuille s'accroît encore de manière significative (82 000 clients, en progression de + 2,2 %), y compris sur les marchés les plus concurrentiels tels que l'automobile (+ 96 000 contrats supplémentaires) sur lequel MAAF est à la pointe en matière tarifaire.

Le Groupe MAAF consolide également ses positions financières. Son ratio de solvabilité s'établit à 342 % (y compris plus-values latentes). Le résultat net atteint + 121 M€. Le ratio combiné est de 99,2 %.

Pour le Groupe MAAF, cet exercice démontre la validité de son modèle qui place au premier rang, et sur le long terme, l'intérêt général des sociétaires.

Cette politique de proximité et d'échange avec les clients se poursuit en 2009 avec la création de produits et services exclusifs comme « Les Engagements Efficacité » (simples et mesurables, ils permettent aux clients de juger de l'efficacité de MAAF), le service Call-back testé avec succès sur Internet ou la Gestion Electronique des Documents garantissant le traitement de 90 % des courriers clients dans la journée.

Parallèlement, MAAF continue d'élargir son offre avec des résultats particulièrement remarquables dans le domaine de la Prévoyance (chiffre d'affaires en progression de + 9 % en 2008), de la Santé (+ 5,9 %) et de la Vie Privée (+ 7,8 %).

La relation de confiance que MAAF a instaurée avec ses clients se traduit avec force en 2008 : pour la première fois, MAAF a dépassé le seuil des 50 % de clients multi-équipés.

Chiffre d'affaires par activité	CA en M€	Evolution
Automobile	1 431,9	+ 1,9 %
Vie privée	476,1	+ 7,8 %
Santé	396,0	+ 5,9 %
Prévoyance	85,8	+ 9 %
Épargne	575,1	- 7,9 %
Professionnels et entreprises	455,5	+ 3,1 %

MAAF continue à croître sur ses marchés de référence

Fin 2008, le Groupe MAAF atteignait un chiffre d'affaires de 3 446 millions d'€ (+ 1,7 %). L'activité non-vie, qui représente 82,8 % du chiffre d'affaires global du groupe, a progressé de 3,8 %. Les assurances de biens et responsabilité du Groupe MAAF ont augmenté plus vite que le marché (+ 3,3 %, contre + 2,5 %).

En Vie (épargne et assurance décès), la filiale MAAF VIE résiste avec vigueur sur un marché en forte baisse. Grâce à une politique rigoureuse de gestion, MAAF VIE a pu proposer à ses clients un taux de

rémunération de l'épargne très attractif (+ 4,51 % pour Winalto, ce qui place MAAF VIE dans le « top 10 » du marché), tout en conservant un haut niveau de provisions.

Tous les secteurs non-vie en hausse, y compris sur le marché fortement concurrentiel de l'automobile

Avec 96 000 contrats supplémentaires, le Groupe MAAF enregistre une hausse de 1,9 % de son chiffre d'affaires en automobile. Ce résultat est très significatif puisque les clients ont bénéficié en 2008 de tarifs « inflation zéro ». Cette nouvelle hausse concrétise aussi le dynamisme de MAAF sur ce marché avec, notamment, la baisse tendancielle des tarifs, la création du Pur Bonus Auto ou du Bonus à Vie MAAF.

Sur le marché des risques privés et plus particulièrement de l'habitation, MAAF a vu son chiffre d'affaires croître de 7,8 %.

L'année a également été positive sur le marché des professionnels et entreprises (+ 3,1 %) dans un contexte de forte concurrence et de crise sur le marché du bâtiment.

En assurances de personnes, MAAF accélère fortement son développement en prévoyance (+ 9 % contre + 5,9 % en 2007). Avec 1 million de bénéficiaires, l'activité santé de MAAF croît de 5,9 %.

Pour une santé citoyenne et accessible à tous, MAAF continue de s'engager : en 2008, le Groupe a mis à disposition de ses bénéficiaires santé un nouveau service d'aide à l'automédication avec la mise en ligne des « Conseils Giroud-Hagège sur l'automédication » offrant ainsi la première solution concrète, sûre et responsable pour le développement de l'automédication en France.

En 2008 également, MAAF s'est engagée contre le sous-équipement des malentendants en France en proposant à ses assurés santé dans deux départements pilotes des aides auditives à des prix très compétitifs (de -40 à -50 % par rapport aux prix constatés du marché sur la totalité des gammes des plus grandes marques d'aides auditives) et une tarification transparente.

Des résultats techniques à la hauteur des ambitions stratégiques

En automobile, l'évolution à la baisse des fréquences des sinistres s'est poursuivie (- 1 %), sous le double effet d'une conduite plus prudente des automobilistes et de la diminution du trafic (baisse de 2,8 % de la consommation d'essence en France). L'effort porte aujourd'hui sur le coût des sinistres corporels qui continue à croître. En la matière, MAAF poursuit son action en participant notamment à la lutte contre l'alcool au volant. En 2008, MAAF a ainsi lancé le premier test d'alcoolémie gratuit à télécharger sur son téléphone mobile.

En habitation, les fréquences sont restées stables (+ 0,25 %), alors qu'elles ont baissé de 3,1 % en multirisques professionnels.

Une gestion parfaitement saine qui fait la différence

Dans un contexte très tourmenté, le Groupe MAAF a dégagé un résultat net de + 121 M€ grâce à son dynamisme commercial et à sa politique de gestion prudentielle entièrement tournée vers le bénéfice de ses clients.

Le Groupe MAAF bénéficie d'une solide assise financière avec une structure de placements saine qui privilégie le long terme avec une forte proportion de placements obligataires sécurisés.

Alliée à la maîtrise des frais généraux, cette politique de gestion permet au Groupe MAAF de conduire sa stratégie financière en toute sérénité et de poursuivre sa politique dynamique de conquête. Le ratio de solvabilité atteint 342 % (y compris plus-values latentes).

« Nos résultats illustrent le dynamisme de MAAF qui progresse encore sur ses marchés de référence que sont l'automobile, l'habitation et la prévoyance. Notre appartenance au groupe Covéa nous permet de nous renforcer sur nos cœurs de métiers tout en conservant nos équilibres techniques et financiers. Covéa constitue un gisement de compétitivité dont nous voulons exploiter tout le potentiel », souligne Thierry Derez, Président Directeur général de MAAF Assurances.

Ces comptes seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale qui se tiendra à Niort le 13 juin 2009.

Contact Médias

Françoise Ickowicz - Tél. : 01 53 10 65 10
francoise.ickowicz@maaf.fr

Sophie Bagdikian – Tél : 01 53 10 65 12
sophie.bagdikian@maaf.fr