



Communiqué de Presse
Paris, 23 septembre 2010



« *Mister Perfect* » remporte le Championnat de France des Râleurs 2010

Selon un sondage réalisé en avril 2010*, 93% des français avouent râler souvent et pour 57% d'entre eux, c'est même un état d'esprit.

En lançant ce championnat de « râling » sur le net en mai dernier, MAAF a permis aux internautes français de s'adonner à leur sport favori.

C'est sur Direct 8, lors de la soirée spéciale « Championnat de France des Râleurs » diffusée vendredi 24 septembre à 20h40, que les résultats de l'édition 2010 ont été dévoilés.

Pour cette première édition, Elsa Blayau et Pierre Souchon pour leur vidéo intitulée « *Mister Perfect* », ont été récompensés par le jury notamment composé de Jean-Michel Ribes et Marcel Philippot.

Parmi près de 300 vidéos de « Râling » postées sur le site dédié www.youtube.com/championnatrâleurs, « *Mister Perfect* » incarné par Pierre Souchon, râle et s'emballe contre la perfection, devenue pour lui synonyme de prison.

Le palmarès :

Champion de France des Râleurs 2010

Et Dauphin d'or :

Elsa Blayau et Pierre Souchon pour la vidéo

« *Mister Perfect* »

visible en ligne sur

http://www.youtube.com/watch?v=DZOCVsfz_6s



Dauphin d'argent :

TVDvideos pour la vidéo « *L'ouverture facile* »

visible en ligne sur <http://www.youtube.com/watch?v=qRxzpQaYlGA>

Dauphin de bronze :

LesRâleursMAAF pour la vidéo « *Rien à foutre* ».

visible en ligne sur http://www.youtube.com/watch?v=Pgx_WwFACTs

* Etude réalisée en ligne par Opinionway pour MAAF, du 21 au 22 avril 2010, auprès d'un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

Petit rappel des faits :

En mai dernier, MAAF lançait **le Championnat de France des Râleurs**, une opération inédite, originale et irrévérencieuse dont l'objectif était de créer sympathie et connivence avec tous les publics.

Un concours de vidéos en ligne sur le thème du « râling » a permis d'élire le Champion de France des Râleurs de l'année 2010, via une chaîne dédiée sur le site de YouTube, www.youtube.com/championnatrailleurs créée pour l'occasion.

Les internautes pouvaient y poster leurs vidéos pour râler sur un des 9 thèmes proposés par MAAF.

Dans un premier temps, les internautes ont été invités à voter pour présélectionner les 100 meilleures vidéos. Puis dans un second temps, un jury « d'experts-râleurs », présidé par Jean-Michel Ribes a élu le Champion de France des Râleurs 2010 et ses dauphins.

Aujourd'hui MAAF dresse un bilan très positif de cette opération :

- 550 000 visites sur le site
- 210 000 vidéos lues
- 37 000 votes
- 50 000 fans sur la page Facebook « Le râling : je râle et j'aime ça »

« Nous sommes agréablement surpris par le succès qu'a remporté cette première édition du Championnat de France des Râleurs. Plusieurs centaines de participants ont déposé leur vidéo et près de 550 000 visites ont été enregistrées sur le site dédié.

Aujourd'hui la saga publicitaire MAAF-Palace reste parmi les plus mémorisées, mais pour durer dans le cœur du public, nous devons faire preuve d'imagination. Face au succès remporté par notre championnat, ce nouveau pari créatif semble réussi », commente Laurent Pigelet, directeur Marketing et communication externe.

Contacts presse :

Sophie Bagdikian – 01 53 10 65 12
Marie-Pierre Michel - 01 53 10 63 57