



Information presse :  
Paris, le 14 juin 2010

## **Rapport annuel 2009 on-line : MAAF crée la surprise**

**Capitalisant sur l'univers visuel et sonore de sa saga publicitaire « MAAF Palace », MAAF présente un nouveau site dédié pour diffuser son rapport annuel 2009.**

Après avoir été en 2009, le premier assureur en France, à opter pour un rapport annuel 100 % on-line, MAAF Assurances bouscule une nouvelle fois les codes établis de la communication corporate en conjuguant astucieusement le virtuel et le réel.

Le site, réalisé par l'agence Eurokapi, met en scène l'information en exploitant toutes les possibilités du richmedia (animation des chiffres clés, interviews sous forme vidéo...), plongeant l'internaute dans les coulisses et l'univers décalé de la communication MAAF et lui faisant découvrir en prime, le « véritable » directeur.

*« Aux yeux du grand public, l'assurance est un sujet très sérieux. Chez MAAF, on travaille avec sérieux pour satisfaire tout au long de l'année nos clients. En 2009, le Groupe MAAF affiche de très bonnes performances et nous souhaitons l'annoncer en apportant une touche de créativité et d'originalité. Après avoir lancé en mai dernier sur le net, le Championnat de France des râteaux, MAAF démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa volonté de communiquer sur un mode décalé »,* souligne Etienne Couturier, Directeur général délégué Groupe MAAF Assurances.

**Pour découvrir toutes les nouveautés du site, rendez-vous sur**  
**<http://rapportannuel.maaf.fr>**

**Contact médias :**  
**Sophie Bagdikian - 01 53 10 65 12 - [sophie.bagdikian@maaf.fr](mailto:sophie.bagdikian@maaf.fr)**