



Résultats au 31 décembre 2009

## 2009 : une belle année pour MAAF Assurances

- Performances marquées en Auto, en Habitation/ Risques Privés et en Assurance Vie
- Croissance du chiffre d'affaires de + 5,3% qui atteint 3 627 M€
- Résultat net en forte hausse (+ 36%) à 165 M€

### **Le commentaire de Thierry Derez, Président directeur général**

*« En 2009, MAAF Assurances engrange les fruits de sa stratégie de conquête basée sur une politique tarifaire volontariste et sur une exigence qui fait référence en matière de services et de gestion.*

*Dans le respect des équilibres techniques, MAAF Assurances est en croissance sur l'ensemble des marchés. Elle donne une pleine dynamique à son métier en améliorant sa compétitivité et en investissant pour l'avenir, notamment en matière de nouvelles technologies et d'analyse des risques. MAAF Assurances s'affirme enfin dans ses missions citoyennes en étant à la pointe de l'action en termes d'environnement et de solidarité.*

*En 2009, MAAF Assurances signe un exercice de référence qui marque sa différence, pour l'entier bénéfice de ses sociétaires ».*

|                         | 2009     |                 |
|-------------------------|----------|-----------------|
| Chiffre d'affaires      | 3 627 M€ | + 5,3% vs. 2008 |
| Résultat Part du groupe | 165 M€   | + 36% vs. 2008  |
| Ratio de solvabilité    | 390%     | 342% en 2008    |

En 2009, le Groupe MAAF Assurances enregistre une croissance soutenue de son chiffre d'affaires (+ 5,3%) et affiche un résultat de 165 M€ en forte hausse (+ 36%).

MAAF Assurances a encore accéléré sa croissance sur les marchés de l'automobile (+ 3,1% ; + 117 400 contrats) et de l'habitation/risques privés (+ 4,3% ; + 107 100 contrats). L'activité marque une reprise sur les segments Professionnels et Santé. Les résultats de l'activité Epargne sont en très forte croissance : + 28,6% sur un marché à + 12,2%.

Une nouvelle fois, MAAF Assurances a proposé à ses sociétaires des avantages tarifaires. Conduite sur le long terme, cette politique volontariste est une clé de la réussite de MAAF. Elle illustre aussi son attachement à la défense du pouvoir d'achat des assurés (la cotisation automobile a baissé de 22,7 points sur 10 ans en euros constants).

| 2009                        | Chiffre d'affaires | Evolution en % | Progression            |
|-----------------------------|--------------------|----------------|------------------------|
| Automobile                  | 1 400 M€           | - 2,2 %        | + 117 400 véhicules    |
| Habitation/ Risques privés  | 500 M€             | + 5,1 %        | + 107 100 contrats     |
| Santé                       | 423 M€             | + 6,7 %        | + 12 100 bénéficiaires |
| Professionnels/ Entreprises | 444 M€             | - 2,6 %        | + 7 300 multipro       |
| Epargne                     | 740 M€             | +28,6 %        | + 29 000 contrats      |
| Prévoyance                  | 96 M€              | + 12,3%        | + 51 300 contrats      |
| TOTAL                       | 3 627 M€           | + 5,3 %        | + 92 000 clients       |

- **Dynamisme soutenu de la branche automobile**

La part de l'assurance Auto-Moto s'établit à 1 400 M€ (38,6% du chiffre d'affaires), en léger repli (- 2,2%), reflet des efforts tarifaires pratiqués par MAAF auprès de ses sociétaires. Sur un marché toujours aussi compétitif, le nombre de contrats augmente encore de façon sensible : + 117 400 véhicules (soit + 3,1% après + 2,6% en 2008).

Sur 10 ans, le nombre de contrats gérés par MAAF Assurances augmente de 47% et sa part de marché continue de croître chaque année davantage sur les derniers exercices : + 0,9 point en 2007, + 1,6 point en 2008, + 1,8 point en 2009 sur les véhicules de moins de 3,5t.

Après 10 années de baisse, la fréquence des sinistres est en hausse (+ 6,6%) tandis que la fréquence des corporels décroît (- 2,3%). De même, si le coût moyen des événements reste quasi stable, celui des corporels continue à progresser.

- **Habitation/Risques Privés : année record, MAAF franchit le cap des 500 M€.**

Le chiffre d'affaires Habitation/Risques Privés croît de 5,1% pour dépasser pour la première fois le seuil des 500 M€. En 2009, MAAF a enregistré 107 100 contrats supplémentaires, ce qui porte à 2,6 millions le nombre de contrats Habitation en portefeuille.

Ces résultats viennent concrétiser une politique active d'innovation qui a vu MAAF mettre en œuvre, sur un marché très traditionnel, des produits novateurs comme la garantie des installations solaires, géothermiques ou photovoltaïques, ou la prise en charge de la défense juridique.

A noter que l'année 2009 a été marquée par des événements climatiques majeurs conduisant à une hausse des fréquences de 20,8%. Celle-ci atteint 15,1\* points pour 100 contrats souscrits contre 12,5 points en 2008.

*\*12,9 points hors Klaus, Quinten et grêle de mai.*

- **Santé/ Prévoyance : + 6,7% de chiffre d'affaires santé**

En 2009, le chiffre d'affaires de la branche Santé progresse de 6,7% et atteint 423 M€ dans un contexte marqué par des mesures fiscales coûteuses pour les assurés.

En 10 ans, le nombre de bénéficiaires santé a augmenté de 79%.

Toujours en quête de services innovants pour ses sociétaires, MAAF a mis en place en 2009 un site d'information hospitalière qui propose un classement par région des meilleurs établissements et une analyse instantanée des frais chirurgicaux.

En matière de prévoyance, MAAF Assurances a vu son chiffre d'affaires croître de + 12,3% pour atteindre 96 M€. En 2009, elle a encore innové sur le marché de l'assurance avec son contrat emprunteur « assurance crédit MAAF » qui offre une couverture d'assurance optimale à des tarifs compétitifs. Lancé en juin 2009, le contrat a déjà été souscrit par plus de 1 500 emprunteurs.

- **Epargne : forte croissance à + 28,6%**

En croissance de 6% (soit 29 000 contrats), le portefeuille a dépassé le cap symbolique des 500 000 contrats gérés. La collecte a connu une excellente performance pour atteindre 740 M€ (soit + 28,6% sur un marché à + 12,2%).

L'épargne gérée atteint 6,4 milliards €, en progression de 9,8%.

Agissant dans un cadre prudentiel, MAAF Vie s'attache à conjuguer sécurité et performance des produits d'épargne. En 2009, Winalto, le produit phare de la gamme a servi aux sociétaires un taux de 4,31% parmi les meilleurs du marché.

- **MAAF Citoyen : l'engagement de tout un Groupe**

Conformément aux valeurs qu'elle promeut, MAAF a joué pleinement son rôle d'entreprise citoyenne en élargissant ses interventions au cadre sociétal.

Parmi les initiatives prises par MAAF en 2009 figurent notamment :

- L'attribution du Prix Auto-Environnement : créé dès 2005, ce prix est attribué chaque année aux constructeurs développant des véhicules respectueux de l'environnement. Pour l'inscrire dans une perspective de long terme, MAAF a décidé d'ouvrir ce prix aux équipementiers automobiles en 2009.
- La participation au programme « Save Your Logo », en faveur de la préservation de la biodiversité et des espèces
- Le lancement du 4<sup>ème</sup> appel à projets sur le thème « Handicap et projets de vie : innover pour plus d'autonomie et de sécurité »
- L'opération 5000 micros (distribution de 5000 ordinateurs aux familles de collégiens des Deux-Sèvres), en partenariat avec le Conseil général.

- **MAAF au sein de Covéa**

### **Covéa AIS : prévention et réactivité**

MAAF Assurances et Covéa AIS ont conjointement lancé Coventéo, un outil d'évaluation des dommages consécutifs à des tempêtes. Celui-ci permet d'alerter les assurés en amont et d'anticiper de plusieurs jours, la mise en place de plans d'intervention exceptionnels. Cet outil a pu être testé en grandeur réelle lors des tempêtes Klaus et Quinten survenues en début d'année 2009. Au total celles-ci ont généré l'ouverture de plus de 56 000 dossiers pour un coût total supérieur à 65 M€ (hors réassurance).

Par ailleurs, l'épisode de grêle, survenu au mois de mai sur la région de Toulouse, a généré en quelques minutes, près de 7 500 sinistres Auto. Pour répondre aux demandes urgentes des assurés, Covéa AIS et MAAF ont immédiatement mis en place une plateforme mobile de débosselement, en partenariat avec la société KHS. Unique sur le marché de l'assurance, cette initiative a permis de réduire très sensiblement la durée d'immobilisation des véhicules (de 5 jours à 1 journée en moyenne pour l'expertise et la réparation).

### **Covéa Finance**

La mise à disposition de la société de gestion de portefeuilles commune permet à MAAF d'accroître ses domaines d'expertise dans les principales classes d'actifs et d'étendre ses univers d'investissement.

### **Réassurance**

La centralisation des fonctions de réassurance au sein de Covéa, permet à MAAF de bénéficier de l'effet de taille et ainsi de réduire les coûts de cession et d'intermédiation, et d'optimiser la couverture des risques, dans un contexte de renforcement des règles prudentielles et de crise financière.

- **Une stratégie financière efficiente**

Le groupe MAAF a poursuivi en 2009 sa stratégie fondée sur ses propres analyses et anticipations économiques, la diversification de ses placements et la recherche de la performance sur la durée.

La justesse des analyses menées a permis au groupe de poursuivre son développement et de conduire une politique financière maîtrisée, tout en améliorant le niveau de ses fonds propres et d'afficher des indicateurs de solvabilité très satisfaisants.

## **■ LES RESULTATS DU GROUPE MAAF EN 2009**

En 2009, le résultat Part du Groupe est en forte croissance. Il atteint 165 M€ contre 121 M€ en 2008.

Les fonds propres progressent de + 7,7% à 2 364 M€.

Le ratio de solvabilité atteint 390% contre 342% en 2008.

Le ratio combiné s'établit à 101,8% dans un contexte de forte sinistralité liée aux événements climatiques.

*Les comptes 2009 seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale qui se tiendra à Paris le 12 juin prochain.*

#### Contacts presse :

Françoise Ickowicz – 01 53 10 65 06

Sophie Bagdikian – 01 53 10 65 12.