



Communiqué de presse

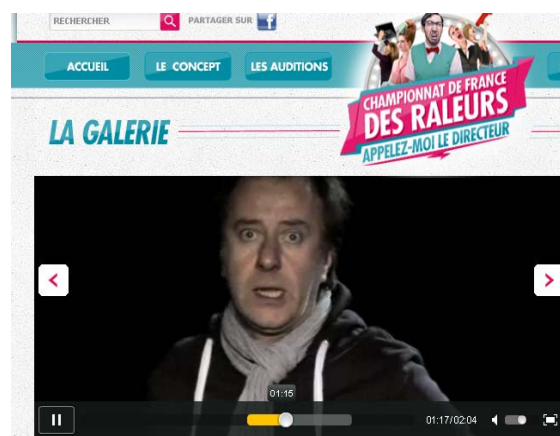
19 décembre 2011

## Le Champion des Rôleurs 2011 est Parisien : François Bureloup sort grand vainqueur de la compétition.

La deuxième édition du Championnat de France des Rôleurs couronne le Parisien François Bureloup, 42 ans, à l'issue de deux mois de compétition à travers la France.

Avec sa vidéo intitulée « Rendez-moi ma femme », il a fait le pari gagnant de l'improvisation et de l'humour décalé sur un thème pris au pied de la lettre : l'assurance vie.

Dans son sketch de 2 minutes, François Bureloup s'en prend à son assureur auprès duquel il a souscrit une assurance-vie, persuadé que son contrat lui garantissait, à lui et sa femme, la « vie éternelle ».



L'opération remporte, cette année encore, un grand succès auprès des adeptes des réclamations en tout genre. Près de 400 vidéos ont ainsi été tournées reprenant le gimmick de la saga publicitaire MAAF « Appelez-moi le Directeur ! », puis postées sur le site [www.championnatdesroleurs.com](http://www.championnatdesroleurs.com).

### Le palmarès 2011

#### Champion de France des Rôleurs 2011 :

**François Bureloup** de Paris pour la vidéo « Rendez-moi ma femme »

<http://www.championnatdesroleurs.com/galerie-detail-rendez-moi-ma-femme-v265.html>

#### Dauphin d'argent :

**Nilson José** de Nantes pour la vidéo « Adoptez-moi »

<http://www.championnatdesroleurs.com/galerie-detail-adoptez-moi-v50.html>

#### Dauphin de bronze :

**Laurence Yayel** de Paris pour la vidéo « Je suis outrée »

<http://www.championnatdesroleurs.com/galerie-detail-je-suis-outree-v353.html>

## Le Championnat des râleurs : retour sur l'événement

Organisée du 19 septembre au 15 novembre, cette seconde édition est une opération originale et décalée, créée pour MAAF sur le principe de sa célèbre campagne publicitaire MAAF Palace. L'objectif : créer sympathie et connivence avec tous les publics en jouant sur une des caractéristiques majeures des Français : l'art de râler.

Pendant ces 2 mois, les candidats ont pu poster leur vidéo sur le site [www.championnatdesrailleurs.com](http://www.championnatdesrailleurs.com) ou participer aux 8 séances de casting organisées à travers la France.

Les 100 meilleures vidéos ont été soumises au vote des internautes, qui ont ainsi préselectionné leurs 30 préférées, parmi lesquelles un jury a, dans un second temps, élu François Bureloup Champion de France des Râleurs 2011.

Il reçoit à ce titre une dotation de 5 000 € et est invité à figurer dans un des prochains spots publicitaires de MAAF. Les 2<sup>es</sup> et 3<sup>es</sup> gagnent respectivement 2 000 € et 1 000 €.

### Un bilan positif de cette deuxième édition :

- Près de 400 vidéos téléchargées
- 270 000 visites sur le site
- près d'1,5 million de vidéo lues
- 11 500 votes

Stratégie marque et création: Agence Aubert Storch Associés Partenaires,  
Stratégie digitale (création et médiatisation du dispositif) : ISOBAR/ChewingCom  
Mise en œuvre terrain (castings) : H2A Com  
Intervenants pour MAAF : Eric Madelénat, Yvan Bouczo, Valérie Reingpach

### Contacts Médias

Marie-Pierre Michel – 01 53 10 63 57 – [marie-pierre.michel@maaf.fr](mailto:marie-pierre.michel@maaf.fr)

Sophie Bagdikian – 01 53 10 65 12 – [sophie.bagdikian@maaf.fr](mailto:sophie.bagdikian@maaf.fr)