baromètre de l'ARTISANAT

ISM INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS

LES CHIFFRES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

À NOUVEAU PLUS DE 250.000 ENTREPRISES ARTISANALES CRÉÉES EN 2023, MAIS DES TRANSMISSIONS-REPRISES EN RECUL

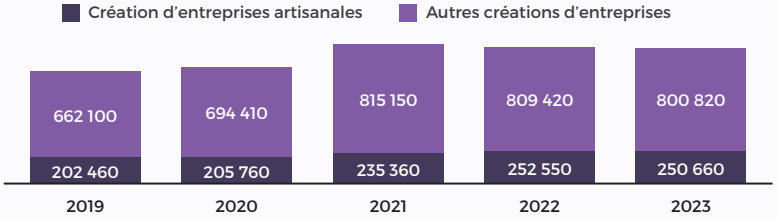
La dynamique entrepreneuriale varie fortement d'un secteur à l'autre

Évolution des créations d'entreprise par secteur

En 2023, pour la 2e année consécutive, plus de 250 000 nouvelles entreprises ont vu le jour dans le secteur de l'artisanat. 24% des créateurs font ainsi le choix d'une activité artisanale.

Ce score quasiment identique à celui de 2022 (-1%) résulte pourtant de courants contraires. Les évolutions sectorielles sont en effet contrastées : si les chiffres des créations poursuivent leur envol dans l'artisanat des services (+8%), un repli sévère est observé dans l'artisanat du BTP (-8%), l'artisanat de l'alimentation (-7%) et celui de fabrication (-5%).

Malgré ce fléchissement, les chiffres restent globalement à un niveau supérieur aux chiffres de 2019, et cela dans l'ensemble des familles d'activité.



	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du BTP	Artisanat de fabrication	Artisanat des services	Ensemble Artisanat
Nombre de créations en 2023	10 700	86 080	35 710	118 170	250 660
Évolution 2022/23	-7%	-8%	-5%	8%	-1%
Évolution 2019/23	8%	3%	23%	41%	23%

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

Top 5 des activités de création d'entreprise artisanale par famille d'activité

Les deux-tiers des créations d'entreprise ont lieu dans 20 secteurs principaux, même si l'artisanat recouvre plus de 300 activités différentes.

Les trois premiers secteurs en nombre de créations d'entreprise sont le nettoyage (38 010 créations, +17%), les taxis/VTC (15 390, où les immatriculations repartent à la hausse +20%) et les soins de beauté (15 230 ; un plafond est peut être atteint dans ce secteur qui attire désormais 2,5 fois plus de créateurs que celui de la coiffure).

En dehors des services, les autres grands secteurs d'installation dynamiques sont ceux du commerce sur marché et éventaires (+13%) et la fabrication d'articles divers (+18%), des secteurs à forte composante de micro-entrepreneurs.

Les immatriculations reculent en revanche dans la plupart des secteurs de l'artisanat du BTP, où la baisse est concomitante du recul des marchés de la construction. Les travaux de finition font néanmoins exception.

Dans l'alimentation, où les installations se font majoritairement par reprise, la baisse des immatriculations est corrélée avec la baisse des rachats de fonds de commerce (voir plus loin).

Les créations se tassent également dans les activités de fabrication, et cela malgré la prédominance des micro-entrepreneurs dans ces activités.

Top 5 des secteurs du BTP	Nombre de créations en 2023	Évolution 2022/23
Installation électrique	13 030	-7%
Maçonnerie générale	12 650	-12%
Peinture et vitrerie	8 390	-9%
Installation d'eau et gaz	6 160	-10%
Menuiserie bois et PVC	5 830	-17%

Top 5 des secteurs de l'alimentation	Nombre de créations en 2023	Évolution 2022/23
Commerce alimentaire sur éventaires et marchés	4 130	13%
Boulangerie et boulangerie -pâtisserie	1 310	-12%
Pâtisserie	1 160	-4%
Fab. de biscuits, biscottes	740	-14%
Boucherie-Charcuterie	730	NS

Top 5 des secteurs de fabrication	Nombre de créations en 2023	Évolution 2022/23
Fab. d'articles divers	5 070	18%
Fab. d'articles de bijouterie fantaisie	3 890	0%
Fab. de vêtement de dessus	2 570	-11%
Fab. d'objets divers en bois	1 920	-6%
Fab. d'autres vêtements et accessoies	1 810	0%

Top 5 des secteurs de service	Nombre de créations en 2023	Évolution 2022/23
Nettoyage courant des bâtiments	38 010	17%
Transports de voyageurs par taxis	15 390	20%
Soins de beauté	15 230	-4%
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	10 380	9%
Activités photographiques	9 710	4%

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

Hausse des créations de micro-entreprises, mais baisse des immatriculations de sociétés

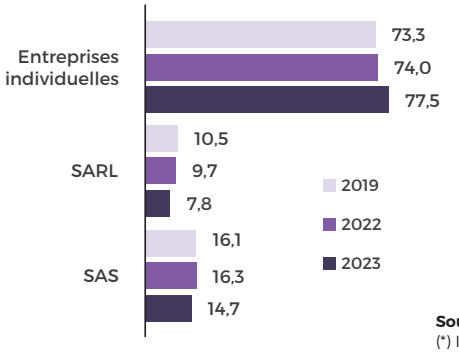
Statut juridique des entreprises artisanales créées

Les chiffres des créations ont également évolué de façon très différenciée en fonction des formes juridiques.

Plus des trois quarts des entreprises artisanales créées l'ont été sous forme individuelle (77,5% au lieu de 74% en 2022). Les créations d'entreprises individuelles progressent de 4% comparativement à 2022 et de 31% par rapport à 2019 (il s'agit pour l'essentiel de micro-entreprises. (*)

En revanche, les formes sociétaires sont en baisse (-14%) pour la première fois depuis la sortie de la crise sanitaire.

Part (en %)



Évolution (en %)

	2019/23	2022/23
Entreprises individuelles	**+31%**	**+4%**
Sociétés	+5%	-14%
Dont SARL	-8%	-20%
Dont SAS	+13%	-10%

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM
(*) INSEE Première N°1984 du 14/02/2024

Au plan territorial, l'entrepreneuriat a été plus dynamique en 2023 en Ile-de-France et dans les régions du Nord-Est

Nombre de créations d'entreprise artisanale par région en 2023 et évolution 2022/2023

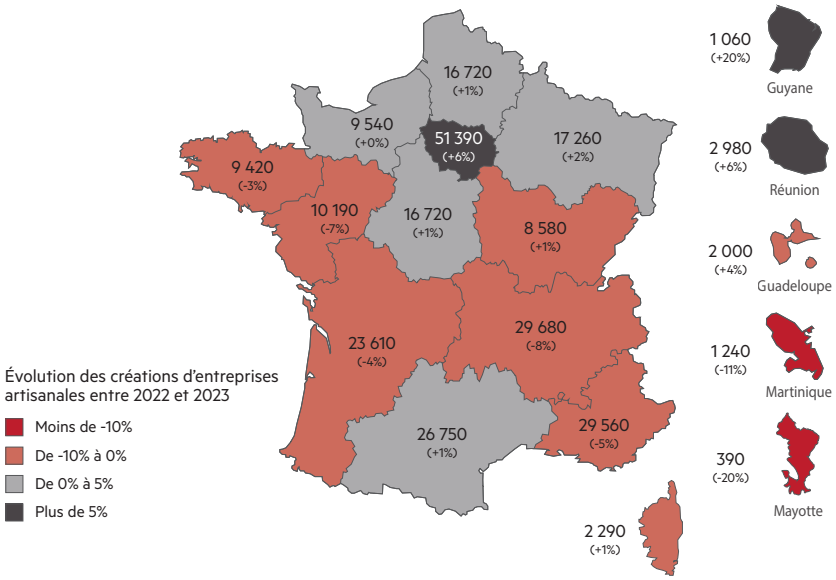
L'évolution des créations en 2023 est enfin variable selon les régions, mais cela s'explique en partie par des effets sectoriels.

C'est en Île-de-France que l'on a enregistré la plus forte croissance de toute la France métropolitaine, avec une hausse de 6%, notamment dans les activités de taxis/VTC et de nettoyage.

Les chiffres ont progressé plus modérément (+1%) dans les régions du Nord et de l'Est, tandis que l'Ouest et le Sud enregistrent des baisses, à l'exception de l'Occitanie et de la Corse.

Ces reculs sont néanmoins à relativiser, car ils interviennent généralement après plusieurs années de hausse.

Comparativement à 2019, les chiffres des créations d'entreprise en 2023 restent ainsi à un niveau bien supérieur dans l'ensemble des régions. Sur cette période, la progression est d'ailleurs la moins forte en Ile-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes.

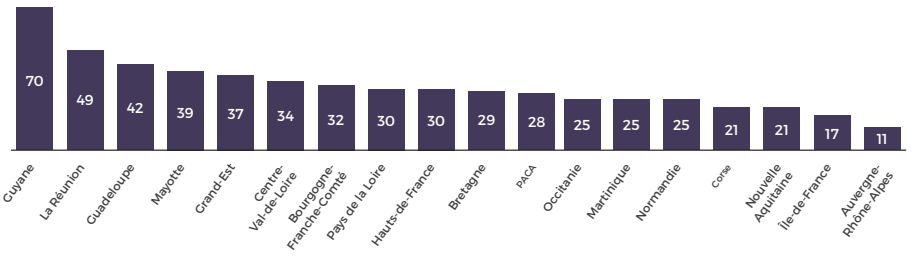


Évolution 2019 à 2023 des créations d'entreprise artisanale (en %)

L'évolution des créations d'entreprises artisanales par taille d'unités urbaines confirme cette analyse.

À l'exception de l'unité urbaine de Paris, les chiffres sont orientés à la baisse en 2023 aussi bien en milieu rural que dans les petites, moyennes et grandes unités urbaines.

Comme à Paris, la bonne dynamique des créations enregistrée dans les communes dont une partie importante de la population réside en Quartier Prioritaire de la Ville (>QPV) s'explique en bonne partie par l'importance des installations de taxi/VTC et de nettoyage. Dans les communes où plus de 50% de la population réside en QPV, 30% des créations se font ainsi dans l'une ou l'autre de ces activités.



Évolution des créations d'entreprise artisanale par taille d'unité urbaine (en %)

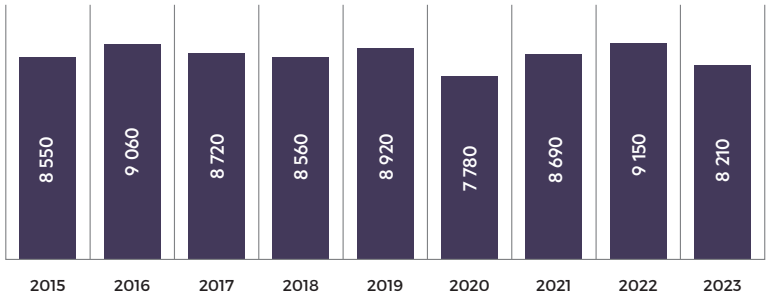
	< 5000 hab.	De 5000 à 19 999 hab.	De 20 000 à 99 999 hab.	> 100 000 hab.	Unité urbaine de Paris
Évolution 2022/23	-3%	-2%	-1%	-2%	+6%
Évolution 2019/23	+23%	+39%	+41%	+37%	+16%

Communes à forte composante QPV	
Pop. > 50%	Pop. comprise entre 25% et 49%
+2%	+8%
+21%	+27%

Source : INSEE, démographie des entreprises - traitement ISM.

Un sujet d'inquiétude : les cessions-ventes de fonds de commerce repartent à la baisse

Évolution des cessions de fonds de commerce dans l'artisanat



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

NB : Les cessions de fonds de commerce doivent faire l'objet d'une déclaration au BODACC. Ces cessions ne représentent cependant qu'une part des installations par reprise dans l'artisanat, la publication au BODACC des cessions de fonds artisanaux n'étant pas obligatoire (pour les entreprises non immatriculées au RCS).

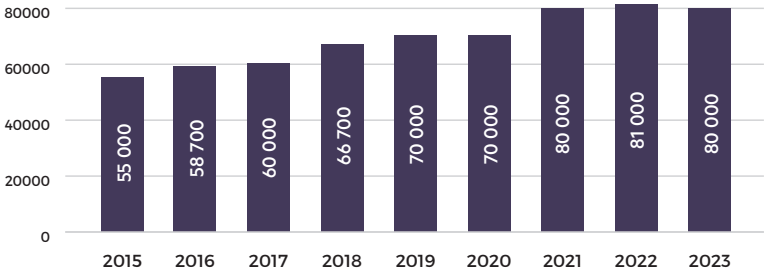
Dans l'artisanat, une part des créations d'entreprises se fait par rachat d'un fonds commercial ou artisanal. Si l'on s'en tient uniquement aux fonds commerciaux (artisans exerçant en boutique et/ou exerçant en tant que société), le nombre de transmissions-reprises est en baisse en 2023, ce qui peut expliquer en partie la baisse des créations de sociétés.

Globalement, le nombre total de cessions de fonds de commerce dans les activités artisanales en 2023 est inférieur au niveau de l'année 2015.

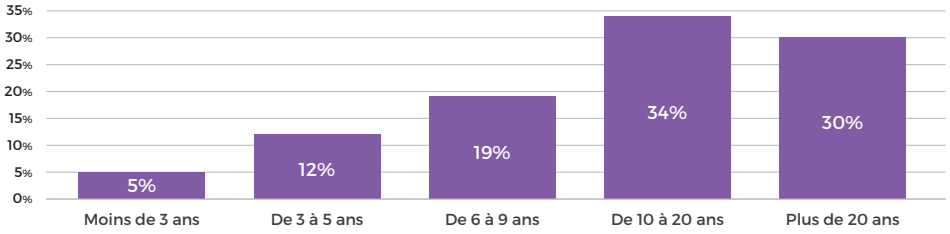
En 2023, tous les secteurs sont concernés par la baisse des cessions. L'artisanat de l'alimentation est celui qui enregistre la plus forte baisse, avec un recul de -17%, suivi du BTP (-14%), puis de l'artisanat des services (-2%), et enfin de l'artisanat de fabrication (-3%).

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance, notamment le recul de l'activité en 2023 dans de nombreux secteurs qui a pu entraîner la frilosité des vendeurs comme des repreneurs. La hausse des taux d'intérêt bancaires est un autre frein.

Montant médian des cessions de fonds de commerce dans l'artisanat (en euros)



Ancienneté et montant médian des entreprises cédées



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

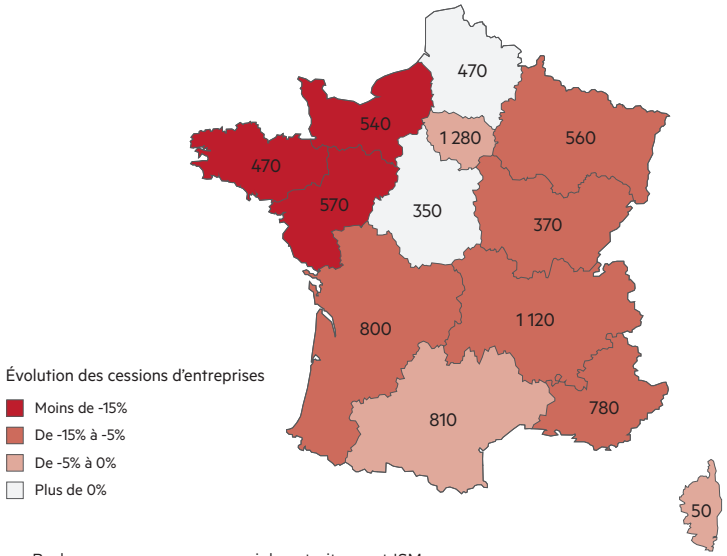
Le montant des cessions dans les activités artisanales ne suit pas la même trajectoire. En 2023, le montant médian des fonds cédés a été de 80 000 euros. Ce montant a augmenté fortement en 2021, à la sortie de la crise sanitaire, avant de se stabiliser (il était de l'ordre de 70 000 euros en 2019).

Les deux-tiers des entreprises cédées ont plus de 10 ans. Sans surprise, le montant médian des fonds transmis augmente avec l'ancienneté des entreprises.

5% des cessions concernent des entreprises de moins de 3 ans. Ces cessions précoces sont plus nombreuses dans l'artisanat de l'alimentation, et notamment dans la boulangerie.

Des cessions en baisse dans la plupart des régions

Répartition régionale des reprises d'entreprises et évolution de 2022 à 2023



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

La quasi-totalité des régions ont connu une évolution négative en termes de cessions d'entreprises entre 2022 et 2023.

Cette baisse est supérieure à 10% dans l'Ouest de la France et dans la région Grand-Est.

Seules les Hauts-de-France (+9%) et le Centre-Val de Loire (+5%) sont épargnés par ce recul.

Dans la plupart des secteurs, le montant moyen des ventes est supérieur à l'avant-crise sanitaire

Top 15 des activités pour les cessions de fonds de commerce artisanal

Les trois-quarts des cessions de fonds concernent l'artisanat de l'alimentation et des services.

La Boulangerie est le premier secteur pourvoyeur d'affaires (1240 cessions en 2023) à un prix de vente médian de 146.000 euros, devant la coiffure (1180 cessions, montant médian de vente 46 000 euros).

Les pressings (250 cessions en 2023 a un coût de vente médian de 52.000€) constituent l'un des rares secteurs pour lesquels le nombre de transactions a augmenté en 2023 (+4%), ainsi que le prix de vente médian (+16%). D'autres secteurs en hausse en termes de nombre de transactions sont les entreprises de nettoyage et de travaux d'installation électrique.

Les cessions sont en revanche en recul dans la plupart des autres secteurs. Avec 1 240 cessions, les ventes de fonds de commerce baissent de 22% dans la boulangerie-pâtisserie, de même que leur prix médian (146.000 €, -14%).

Les secteurs de la fleuristerie, de la menuiserie sont également touchés par la baisse des transactions et du prix de vente.

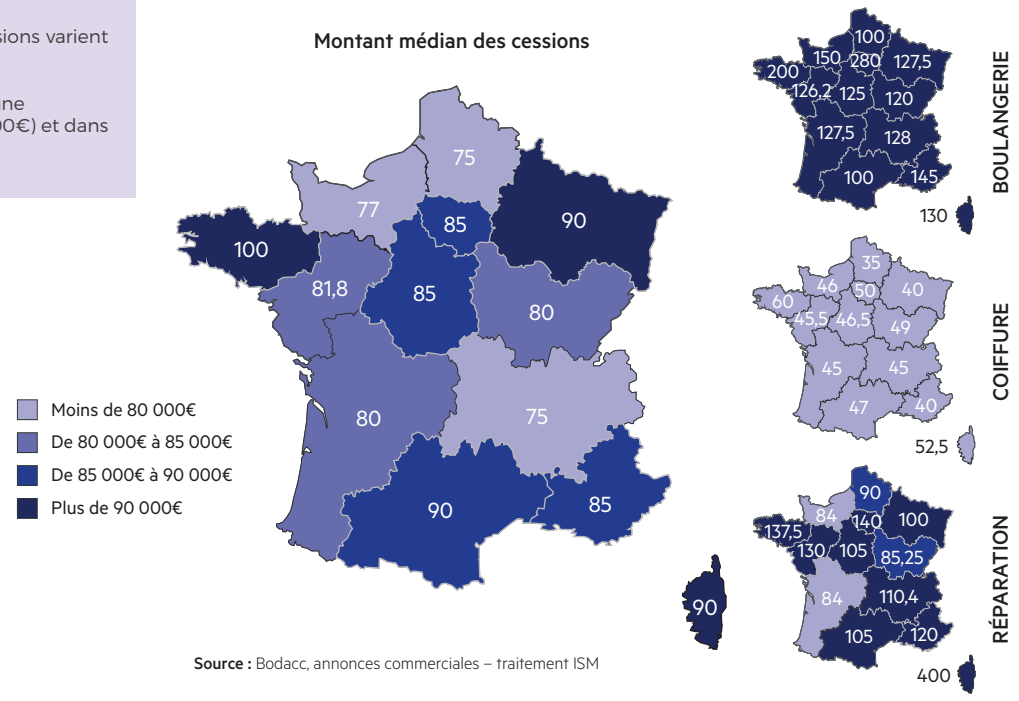
Dans les autres secteurs (réparation automobile, soins de beauté, boucherie-charcuterie...), la baisse des cessions de fonds de commerce n'impacte pas le prix de vente.

Secteurs	Cessions en 2023	Évolution cessions 2022/23	Évolution cessions 2019/23	Montant médian 2023 (kilo€)	Évolution montant médian cession 2022/2023	Évolution montant médian cession 2019/2023
Boulangerie	1 240	-22%	-16%	146	-14%	+4%
Coiffure	1 180	-13%	-4%	46	+2%	+15%
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	860	-3%	-1%	110	+10%	+28%
Soins de beauté	530	-4%	-5%	40	+33%	+25%
Boucherie-Charcuterie	400	-4%	-24%	115	+10%	+44%
Fleuriste	270	-14%	-17%	60	-14%	+20%
Pressing/Blanchisserie de détail	250	+4%	+10%	52	+16%	+4%
Services d'aménagement paysager	160	-23%	+3%	70	-1%	+36%
Contrôle technique automobile	160	-4%	+1%	150	-6%	+15%
Commerce alimentaire sur éventaires et marchés	160	-10%	+5%	75	0%	+15%
Nettoyage courant des bâtiments	150	+3%	-10%	75	-1%	+25%
Transformation et conservation de la viande de boucherie	140	-22%	+38%	90	-10%	+50%
Travaux de menuiserie	130	-11%	+9%	72	-7%	+14%
Transports de voyageurs par taxis	130	-13%	-8%	127	+10%	+59%
Travaux d'installation électrique	130	+4%	-18%	60	-13%	+28%

Montant médian des reprises d'entreprises par région en 2023 (en milliers d'euros)

Les montants médians des cessions varient enfin selon les régions.

Ils sont les plus élevés en Bretagne (100,000 €), en Occitanie (90.000€) et dans le Grand-Est (90.000€).



Source : Bodacc, annonces commerciales – traitement ISM

Le «baromètre de l'artisanat» est réalisé par l'Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF.

Publié 4 fois par an, ce baromètre met en avant les grandes tendances d'évolution du secteur de l'artisanat dans ses différentes composantes économiques et sociales (caractéristiques des dirigeants, des entreprises, des emplois, selon les secteurs et les territoires).

Sources : les données du baromètre sont issues du traitement et de l'exploitation, par l'ISM, de fichiers de données nationaux de l'INSEE et des publications du BODACC A (ventes et cessions).